



Wir sind medizinische Nothelfer:innen und Sprachrohr, weltweit. Für unsere Patient:innen gehen wir dorthin, wo die Not am größten ist. Leisten medizinische Hilfe, wo niemand hilft. Retten Leben, das sonst verloren wäre. Geben jenen eine Stimme, die niemand hört. Überwinden Hindernisse, weil unser Einsatz grenzenlos ist. Bleiben unabhängig. Unbeirrbar. Und mutig. Gemeinsam mit unseren Unterstützer:innen geben wir nicht auf. Willst du uns helfen diese Ziele zu erreichen?

Ärzte ohne Grenzen Österreich sucht eine:n

Web Content Specialist (w/m/d)

ab März 2025 | 32 Wochenstunden inkl. bezahlter Mittagspause | befristet bis April 2026 (Karenzvertretung) | in Wien

Als Web Content Specialist bist du Teil der Digital Communications Unit (DCU). Du übernimmst die redaktionelle Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle mit Fokus auf Content-Produktion und Suchmaschinenoptimierung. Die DCU ist für den digitalen Außenauftritt von *Ärzte ohne Grenzen Österreich* verantwortlich. Das 5-köpfige DCU-Team arbeitet agil und eng mit den Bereichen Communications, Fundraising und Human Relations zusammen. Mit deinem Talent für digitale Kommunikation stellst du sicher, dass unsere Anliegen die Menschen erreicht und inspiriert, und leistest so einen wesentlichen Beitrag zum Gesamterfolg von *Ärzte ohne Grenzen Österreich*.

Das BIETEN wir dir:

- Aktive Mitgestaltung in einer der größten und anerkanntesten NGOs Österreichs
- Eine sinnstiftende Tätigkeit, mit der du unsere weltweite Nothilfe wirkungsvoll unterstützt
- Zusammenarbeiten auf Augenhöhe mit viel Eigenverantwortung
- Home Office und modernes Büro mit Flexdesk-Konzept im Herzen Wiens (2. Bezirk)
- Work-Life Balance durch flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten im Verantwortungsbereich
- Ein Buddy-System, damit du dich bei uns von Anfang an wohl fühlst
- Die Jahreskarte für die Wiener Linien oder einen Beitrag von 365,- Euro zum Klimaticket
- Ein Mindestjahresgehalt von 40.290,- Euro brutto p.a. mit Bereitschaft zur Überzahlung bis zu 47.620,- Euro brutto (auf Basis von 32 Wochenstunden), sofern du relevante positionsbezogene Qualifikationen und Berufserfahrungen mitbringst, die über das Anforderungsprofil hinausgehen. Für unterhaltspflichtige Kinder bekommst du zusätzlich monatliches Kindergeld

Das BRINGST du mit:

- Du bringst mindestens 2 bis 3 Jahre Erfahrung im Content Marketing, Suchmaschinen Optimierung und/oder Content Producing mit. Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Kommunikation oder Digital Marketing setzen wir voraus

- Du hast Erfahrung in der Produktion und Optimierung von Web-Inhalten, speziell auch Videoproduktion. Social Media Kenntnisse sind von Vorteil
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in digitalen Tools (SEO-Tools, Analytics, CMS-Systeme)
- Du hast ein Talent für kreatives Schreiben mit dem Fokus auf Zielgruppenansprache
- Du kommunizierst klar und arbeitest strukturiert im Projekt Management, idealerweise hast du Erfahrung mit agilen Methoden
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse
- Du bist teamfähig und zeigst hohe Eigeninitiative
- Du arbeitest eigenständig und bist lösungs- und ergebnisorientiert
- Du identifizierst dich mit unseren Prinzipien und hast starkes Interesse an humanitären Themen

Das ERWARTET dich:

- Du erstellst digitale Inhalte für unsere Website, Newsletter und Blogs
- Du verantwortest die redaktionelle Planung und Umsetzung von Content-Themen (z.B. mit Einsatzmitarbeiter:innen) und behältst den redaktionellen Überblick bei abteilungsübergreifenden Content-Produktionen, v.a. im Bezug auf die Website
- Du führst kleinere Video- und Fotoproduktionen selbst durch oder koordinierst externe Partner:innen
- Du stellst durch Suchmaschinenoptimierung eine maximale Sichtbarkeit des Contents sicher
- Du übernimmst die inhaltliche Betreuung und laufende Aktualisierung der Inhalte der Website. Außerdem nutzt du Daten-Tools (Matomo, Google Search Console, etc.) für proaktive Contentvorschläge
- Du behältst relevante Entwicklungen im Bereich digitaler Content im Auge und bringst entsprechende Vorschläge für neue Inhalte und die Verbesserung bestehender Inhalte ein, insbesondere im Bereich SEO, soziale Medien und/oder Folgetechnologien
- Du konzipierst, verfasst und versendest Newsletter, auch auf Englisch
- Du setzt die strategischen Ziele von *Ärzte ohne Grenzen* Österreich in der Digital Communication Unit um und entwickelst diese weiter

Möchtest du uns helfen unsere Ziele zu erreichen und grenzenlosen Einsatz zeigen?

Dann freuen wir uns auf deine **Bewerbung mit Lebenslauf und Motivations schreiben bis spätestens 12.01.2025 direkt über unser [Bewerbungstool](#).**

Wir behalten uns vor, die Stelle vor Ablauf der oben angegebenen Frist zu schließen, wenn wir Bewerbungen in ausreichender Anzahl und Qualität erhalten haben.

<http://www.aerzte-ohne-grenzen.at>

Wir sind ein Equal Opportunity Employer. Als internationale Organisation unterstützen wir Vielfalt, Offenheit und gegenseitigen Respekt. Eingehende Bewerbungen werten wir nur auf deine fachliche Qualifikation hin aus. Wir berücksichtigen Bewerbungen unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Alter und allen anderen Merkmalen der Vielfalt im Einklang mit unseren Prinzipien.